

Die comtac AG, ehemals Bettschen Elektronik, entwickelt seit mehr als 29 Jahren innovative Hard- und Softwareprodukte für unterschiedliche Branchen. Auf Basis unserer hohen technischen Kompetenz realisieren wir Internet-of-Things-Lösungen «vom Sensor bis zur Cloud» im internationalen Umfeld. Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir eine/n

Junior Marketing Assistent/in (60-80%)

Sie bewegen sich versiert in den gängigen sozialen Netzwerken, wissen, wie eine zielgruppengerechte Vermarktung umgesetzt wird, haben Interesse an den neuen Medien und bringen Ihr Knowhow gerne proaktiv in ihre tägliche Arbeit ein? Dann sind Sie bei uns richtig!

Ihre Aufgaben

- Erstellen und Aktualisieren von Präsentationen und Unterlagen zur Verkaufunterstützung
- Pflegen und Analysieren des CRM-Tools
- Planen, Bearbeiten und Durchführen von digitalen Marketingkampagnen sowie Messung, Bewertung und Berichterstattung über die Performance derselben sowie KPI Tracking der Online Aktivitäten
- Sicherstellen eines effektiven Auftritts in den sozialen Medien sowie auf anderen digitalen Kanälen
- Mitarbeit bei der Organisation von Messeauftritten, Events und Schulungen sowie bei administrativen Aufgaben

Ihre Qualitäten

- Abgeschlossene kaufmännische Grundbildung, Weiterbildung im Bereich Marketing/Kommunikation von Vorteil
- Erste Berufserfahrung in einem ähnlichen Aufgabengebiet
- Erfahrung im Umgang mit Social Media im B2B-Bereich sowie mit gängigen CMS
- Verhandlungssichere Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Erfahrung mit Videomarketing von Vorteil

Ihre Chancen und Perspektiven

- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem vielseitigen Umfeld
- Hohe Selbstständigkeit und Eigenverantwortung mit entsprechenden Kompetenzen bei gruppenübergreifenden Aufgaben
- Inhabergeführtes Schweizer Unternehmen mit internationaler Marktposition und Wachstumswege

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre Unterlagen bitte an Katja Gehrig, HR-Fachfrau, human@comtac.ch